

STRATEGI OG MÅL FOR STUP 2022-2024

Bakgrunn

Stup-ordningen er en bransjeordning etablert mellom MBL og NJ. Ordningen er regulert i Journalistavtalen (JA) §§ 39 og 40.

Stups hovedoppgave er å støtte kompetanseheving av redaksjonelle medarbeidere og ledere gjennom å dele ut stipend til individuelle utdanningsprosjekt og å arrangere kurs.

Styret forvalter ordningens midler innenfor rammen gitt i JA, og vedtar retningslinjer for Stup. Ordningen finansieres ved at bedriftene som er omfattet av ordningen betaler en årlig avgift per medarbeider til Stup. Avgiften er 1.600 kroner per medarbeider i året. Årlig tilfører dette ordningen ca. 6 mNOK. Ved inngangen til 2022 er egenkapitalen ca. 16,1 mNOK.

Ordningen ledes av et styre på seks personer, hvorav tre fra hver av partene. Ledervervet alternerer mellom MBL og NJ, og sekretariatsoppgavene deles mellom MBL og NJ.

Strategi

Stup skal ha et tilbud som bidrar til å styrke kvaliteten på og troverdigheten til norsk journalistikk. Stup skal heve journalister og redaktørers kompetanse og tilføre ny og relevant kunnskap som kommer både det enkelte medlem og bransjen til gode.

Overordnede mål:

- Stup skal stimulere og inspirere til strategisk kompetansearbeid i bransjen.
- Tilby ordningens medlemmer stipender som utvikler den enkelte faglig og gjør mottakeren bedre i stand til å utføre nåværende eller fremtidig arbeid i redigerte medier.
- Tilby kollektive kurs og andre åpne felles tilbud som avspeiler aktuelle behov.
- Støtte prosjekter som fremmer innovasjon, fremtidsrettet faglig utvikling og omstilling.
- Differensiere og koordinere START- og Stup-ordningen slik at de utfyller hverandre.

Miljømål 2022-2024

Stup forventer miljøbevissthet hos søkere og leverandører og vil prioritere søknader som hensyntar klima og bærekraft.

Hovedmål 2022-2024

Stup skal være en tilgjengelig og fleksibel ordning gjennom å:

- Synliggjøre og heve ordningens attraktivitet og anseelse, herunder
 - jobbe for å etablere ambassadører i virksomhetene som synliggjør ordningen og veileder i søknadsprosessene.
 - være synlige på fysiske og digitale flater, inkludert sosiale medier, gjennom oppdaterte nettsider, annonsering, kronikk og deltakelse på relevante konferanser med mer
- Evaluere og synliggjøre nye ansiennitetsvilkår, karantenetider og søknadsfrister i Stups retningslinjer, blant annet på de nye nettsidene.
- Forenkle og forbedre Stups nettsider og saksbehandlingssystem.
- Være en mer aktiv bestiller av kurs som møter bransjens behov.

Delmål i perioden:

- Arbeide for at Stups kompetansetiltak når bredt ut til alle som er omfattet av ordningen.
- Prioritere støtte til kompetansehevingstiltak som er spesielt rettet mot undersøkende journalistikk
- Stup har en sterk ambisjon om å bygge ned egenkapitalen i løpet av perioden

- Prioritere utviklingsprosjekter som dekker journalistenes og redaksjonenes behov for ny kompetanse.
- Fortsette overføringene av midler til MBL og NJ som organisasjonene kan bruke til egne initierte kompetanseprosjekter.
- Utrede og gjennomføre tiltak som kan tilbys redaksjoner enkeltvis eller i fellesskap.